

Koncepcja rozwoju
Miejskiego Ośrodka Kultury w Zabrze
na lata 2026-2029



Zabrze 13.02.2026

KONCEPCJA ROZWOJU MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W ZABRZU **NA LATA 2026-2029**

Miejski Ośrodek Kultury w Zabrze to sześć placówek zlokalizowanych w dzielnicach miasta Zabrze. W skład instytucji wchodzi:

- Miejski Ośrodek Kultury (siedziba główna, dzielnica Guido) przy ul. 3 Maja 91a,
- Dzielnicowy Ośrodek Kultury Kończyce przy ul. Dorotki 3,
- Dzielnicowy Ośrodek Kultury Pawłów przy ul. W. Sikorskiego 114,
- Dzielnicowy Ośrodek Kultury Biskupice przy ul. Kossaka 23,
- Dzielnicowy Ośrodek Kultury w Grzybowicach przy ul. Badestinusa 60,
- Kino Roma przy ul. Padlewskiego 4.

Struktura organizacyjna Miejskiego Ośrodka Kultury w Zabrze, wynikająca z funkcjonowania instytucji w kilku lokalizacjach na terenie miasta, determinuje sposób zarządzania oraz kształtowania oferty programowej. Poszczególne dzielnice różnią się pod względem uwarunkowań społecznych i kulturowych, co znajduje odzwierciedlenie w oczekiwaniach odbiorców wobec działalności instytucji.

Dotychczasowe funkcjonowanie MOK ukształtowało zróżnicowany wizerunek poszczególnych filii, wynikający zarówno z lokalnej specyfiki, jak i wcześniejszych koncepcji ich działalności. W związku z tym istotnym wyzwaniem na najbliższe lata jest dalsze wzmacnianie spójności instytucji przy jednoczesnym zachowaniu i rozwijaniu indywidualnych walorów każdej z placówek.

Kluczowym kierunkiem działań będzie budowanie czytelnej tożsamości Miejskiego Ośrodka Kultury jako instytucji obecnej w całej przestrzeni miasta, obejmującej zarówno siedzibę główną, jak i filie dzielnicowe, w tym Kino Roma. Realizacja tego celu wymaga prowadzenia systematycznej diagnozy potrzeb mieszkańców oraz dostosowywania oferty do zmieniających się uwarunkowań społecznych i kulturalnych.

Działalność MOK prowadzona jest w środowisku, w którym funkcjonują również inne instytucje kultury, organizacje pozarządowe oraz podmioty prywatne. W tym kontekście istotne jest takie kształtowanie oferty, które będzie uzupełniać i wzbogacać ofertę kulturalną miasta, odpowiadając na potrzeby różnych grup odbiorców.

Celem podejmowanych działań jest zwiększenie uczestnictwa mieszkańców w kulturze oraz tworzenie przestrzeni sprzyjającej aktywności społecznej i integracji środowisk lokalnych.

I. BUDOWANIE MARKI I PROMOCJA MIEJSKIEGO OŚRODKA KULTURY W ZABRZU

Najbliższy czas chciałbym poświęcić na dalsze tworzenie marki MOK, dzięki czemu instytucja będzie bardziej rozpoznawalna. Rozpoznawalność marki jest bardzo istotnym elementem we współczesnym świecie. Jednym z jej elementów, jest spójność przekazu reklamowo-promocyjnego. Wypracowana przeze mnie linia graficzna doskonale służy temu zadaniu. W czytelny sposób wspiera wszelkie działania marketingowe, w szczególności w przestrzeni Internetu. Jednocześnie będę dążył do zachowania pewnych indywidualnych cech filii, całkowita unifikacja mogłaby spowodować niezrozumienie lub brak akceptacji społeczności lokalnych.

Z tego powodu chciałbym przeprowadzić konsultacje społeczne na temat nazwy instytucji. Do celów marketingowych należałoby ujednolicienie nazwy wydaje się niezbędne. Jednak przyzwyczajenia odbiorców należało by szanować. Obecnie instytucja nazywa się, Miejski Ośrodek Kultury w Zabrze. Rozpoznawalność nazwy niestety dotyczy tylko siedziby głównej. Filie o nazwie Dzielnicowy Ośrodek Kultury z nazwą dzielnicy, zwykłym odbiorcy nie kojarzą się z całą instytucją. W wyniku czego filie bardzo często traktowane są jako odrębne instytucje kultury. Problem ten dotyczy szczególnie wyraźnie w kontekście filii, Kino Roma. Dlaczego tak ważne jest rozwiązanie tego problemu. Kojarząc MOK jako dużą, stabilną i działającą w wielu obszarach instytucją, mamy większe szanse na pozyskiwanie funduszy zewnętrznych. Łatwiej przyciągnąć sponsorów, dając im poczucie, że mogą wspierać kulturę w całej przestrzeni miasta. Jednocześnie tym, którzy już to robią wspierając filie pokazujemy, że jest to dużo większy organizm, wsparcie, którego daje duży prestiż.

W tym obszarze proponuję następujące rozwiązania:

1. Okresowe badania środowiskowe dotyczące rozpoznawalności marki MOK,
2. Okresowe ankiety na temat oferty MOK i poziomu zadowolenia odbiorców,
3. Współpraca z działami promocji i marketingu zabrzańskich instytucji kultury.
4. Wysoka aktywność na portalach internetowych miejskich, lokalnych i ponadlokalnych,
5. Dbłość o spójność wizualną instytucji.
6. Budowanie indywidualnych modeli dla filii przy zachowaniu spójności z wizerunkiem całej instytucji, przy współpracy ze środowiskami lokalnymi,
7. Stała współpraca z mediami lokalnymi i ponadlokalnymi,
8. Uczestnictwo i współtworzenie wydarzeń kulturalnych miasta.

II. WSPÓŁPRACA ŚRODOWISKOWA

Kolejnym zadaniem, które stawiam przed sobą i pracownikami, jest kontynuowanie i rozszerzanie współpracy z Radami Dzielnic, stowarzyszeniami i kołami emeryckimi. Co prawda są to jak najbardziej oczywiste grupy społeczne, korzystające z obiektów MOK, jednak wspieranie ich aktywności przekłada się na zainteresowanie mieszkańców. Obserwuję stale rosnące zainteresowanie wśród zabrzańskich emerytów, spotkaniami w przestrzeniach MOK. Rady Dzielnic (mające swoje siedziby w filiach), nie dość, że mogą realizować swoje potrzeby kulturalne, jednocześnie prężniej wspierając działalność lokalną, mogą skorzystać ze wsparcia technicznego, lokalowego i merytorycznego instytucji. Przez ostatnie lata wspieraliśmy również Rady Dzielnic w dzielnicach, w których nie ma ośrodków. Taką samą aktywność zamierzam kontynuować w stosunku do placówek oświatowych, wspierając ich działania. Będę nadal kontynuował i poszerzał przestrzeń współpracy z różnymi środowiskami według ich potrzeb i możliwości MOK.

III. OFERTA KULTURALNA

Obecna oferta kulturalna ma bardzo pozytywny odbiór wśród mieszkańców. Zamierzam nadal kontynuować ten kierunek, w którym proponowany jest szeroki wachlarz wydarzeń w postaci, min.: spotkań, wystaw, koncertów, spektakli teatralnych oraz zajęć warsztatowych dla każdej grupy wiekowej. Należałoby kontynuować dotychczasowe działania i w miarę możliwości poszerzać ofertę poprzez wspieranie min. takich inicjatyw:

1. Warsztaty prowadzone przez instruktorów z różnych dziedzin twórczości kulturalnej i edukacyjnej,
2. Organizacja zajęć w stałych grupach tematycznych, grupach zainteresowań,
3. Spektakle teatralne poruszające problemy społeczne,
4. Organizacja imprez edukacyjno-kulturalnych przy współorganizacji z placówkami oświatowymi.
5. Organizacja imprez o charakterze historycznym z wydarzeń z życia społeczności lokalnej.
6. Wydarzenia o charakterze sportowo-rekreacyjnym.
7. Imprezy okolicznościowe dla najmłodszych odbiorców oferty np. Mikołajki, bale przebierańców,
8. Imprezy okolicznościowe dla dorosłych,
9. Prezentacja osiągnięć dzieci i młodzieży na scenach i w galeriach MOK i DOKów,
10. Konkursy tematyczne z różnych dziedzin aktywności twórczej

IV. ZARZĄDZANIE I ORGANIZACJA

Miejski Ośrodek Kultury działa na podstawie Statutu z dnia 20 sierpnia 2012 roku. Zakres zadań określa Regulamin Organizacyjny z dnia 18 lipca 2011 roku oraz Ustawa o organizowaniu i prowadzeniu działalności kulturalnej, jak również Statut Instytucji.

Instytucja, w sferze organizacji, jest zarządzana na wysokim poziomie. Kadra kierownicza jest wykwalifikowana, doświadczona i zaangażowana w swoje zadania. Szeregowi pracownicy zdyscyplinowani, odpowiedzialni, rzetelnie wykonujący powierzone im obowiązki. Przekłada się to na pozytywne postrzeganie instytucji. Niestety, dynamicznie zmieniająca się sytuacja na rynku pracy, wprowadzony w 2024 roku w Zabrzu, jak również „Program ostrożnościowy”, nie pozwalają na zatrudnienie instruktorów i pracowników technicznych, czyli etatów niezbędnych do dalszego rozwoju instytucji. Pomimo moich starań w tym zakresie, propozycje wolontariatu czy też stażu, nie cieszą się zbyt dużym zainteresowaniem.

Uważam, że rozwiązaniem, które mogłoby wesprzeć MOK w kwestii kadrowej oraz merytorycznej, byłoby stworzenie Rady Programowej MOK (co jest zapisane w statucie) oraz Małych Rad Programowych w filiach, na przykładzie Rad w placówkach oświatowych. Byłoby to ogromne wsparcie dla placówek w kwestii merytorycznej i kontaktów środowiskowych, wzorem innych instytucji kultury w Polsce.

W ostatnich latach na zasadzie wolontariatu i stażu wspierało nas 5 osób. Do zapewnienia minimalnej obsady kadrowej w placówkach, potrzebnych jest dwóch pracowników technicznych oraz trzech instruktorów. Dodatkowo specjalista ds. reklamy i marketingu w Kinie Roma. Na tym etapie poszukuję wolontariuszy i praktykantów.

V. FINANSOWANIE

Miejski Ośrodek Kultury prowadzi gospodarkę finansową, charakterystyczną dla samorządowych instytucji kultury. Budżet zbudowany jest w oparciu o dotację podmiotową, dotacje celowe i przychody, wynikające z wpływów z najmu i dzierżawy pomieszczeń. Wpływów z bieżącej działalności, wpływy z biletów i wpłat uczestników warsztatów i zajęć tematycznych. Zarządzanie finansami zamierzam dalej opierać na:

- dyscyplinie finansowej i budżetowej,

- precyzyjnym planowaniu wydatków,
- kontroli wydatków,
- pozyskiwaniu funduszy z projektów Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Narodowego Centrum Kultury i innych źródeł np. stowarzyszeń, fundacji, sponsorów.
- wpływach z wynajmu techniki scenicznej (scena plenerowa)

Miejski Ośrodek Kultury w Zabrze przy ul. 3 Maja 95a, siedziba główna.



Instytucja kultury działająca od 1998 roku. Swoją siedzibę główną MOK ma w dzielnicy Guido. Jest to najbardziej rozpoznawalna lokalizacja instytucji, z powodu dobrej lokalizacji w pobliżu Kopalni Guido, z dogodnym dojazdem z DTŚ i autostrady A4. Największym atutem jest sala widowiskowa ze sceną i widownią na 320 miejsc.

W chwili obecnej najważniejsze jest dostosowanie budynku do potrzeb i oczekiwań odbiorców. Estetyka z lat 90 ubiegłego wieku, jest dla wielu gości niezachęcająca do spędzania w niej wolnego czasu. Konieczne jest odmalowanie pomieszczeń oraz ich zaaranżowanie, zgodne z aktualnymi trendami. W związku z tym planuję:

Sala widowiskowa – pomalowanie okna sceny, powiększenie sceny i pomalowanie. Wymianę lamp oświetleniowych na sali widowiskowej. Zakup nowego sprzętu oświetleniowego

i nagłośnieniowego. Aktualnie czekamy na rozstrzygnięcie konkursu dotacyjnego w tej kwestii z Ministerstwa Kultury i Dziedzictwa Narodowego. W celu podniesienia prestiżu instytucji i zachowania ciągłości tradycji planuję nazwać salę widowiskową im. Górniczej Orkiestry Dętej kopalni Makoszowy. Orkiestra nieprzerwanie do dziesięcioleci ma w budynku MOK swoją siedzibę.



Galeria MOK – zamontowanie nowego systemu wystawienniczego, wymiana drzwi wejściowych na przeszklone, by ekspozycja była widoczna już z holu głównego.

Salę warsztatowe – znajdują się na poziomie zerowym budynku. W części wynajmowane są przez Stowarzyszenie Muzyczna Scena Młodych. Pozostała jest do dyspozycji. W jednej z nich jest stylizowany chodnik górniczy - pozostałość po aranżacji z czasów Domu Kultury KWK Makoszowy. Tę przestrzeń chciałbym przeznaczyć na ekspozycję upamiętniającą historię budynku. Budynek MOK, to dawna cechownia Kopalni Guido, który powstał w 1855 roku. Dzięki współpracy z fotografem Arkadiuszem Gołą w najbliższych miesiącach, zostanie w części sali warsztatowej zorganizowana stała wystawa fotografii prof. mgr. Jindřicha Štreita. Światowej sławy artysta jest profesorem Instytutu Twórczej Fotografii Śląskiego Uniwersytetu w Opawie, uznawany za jednego z najważniejszych czeskich dokumentalistów. Wystawa prezentować będzie zdjęcia miejsc industrialnych.



Z poziomu zerowego zostanie przeniesiona szatnia do holu głównego. Dzięki temu poprawi się komunikacja wewnątrz budynku, osoby z ograniczeniami ruchu będą miały lepszy komfort korzystania z tego miejsca, dodatkowo zwolni się przestrzeń, którą można przeznaczyć na inne cele. Teren zielony wokół parkingu MOK zostanie wzbogacony nasadzeniem kwiatów i krzewów, pośród których powstanie miejsce do prezentacji przestrzennych. Rzeźby, instalacje artystyczne, ławki w otoczeniu zieleni. Przestrzeń zostanie nazwana „Ogrodem Sztuki”. Znajdzie się również miejsce na „Czytelnie pod chmurką”, wzorem DOK Kończyce. Stworzenie takiego miejsca da możliwość relaksu mieszkańcom i gościom Kopali Guido.

Familok - od kilku tygodni trwają przygotowania do aranżacji zewnętrznej ściany Galerii MOK. Ze względu na jej charakterystyczną budowę z cegły powstanie tam symboliczny familok. Jest to skutek konieczności zamknięcia zatoczki śmietnikowej i poprawienia estetyki miejsca.



Dwie ściany zewnętrzne od strony wjazdu do centrum handlowego zostaną przeznaczone na reklamę wielkoformatową do wynajęcia.



Dzielnicowy Ośrodek Kultury Kończyce przy ul. Dorotki 2



Ośrodek, który ma największy potencjał w kwestii działań plenerowych. Budynek o bardzo kameralnym charakterze. Chętnie wynajmowany na spotkania i imprezy okolicznościowe. W znajdujących się kilku salach warsztatowych odbywają się różnorodne zajęcia. W jednej z sal, dzięki mojemu zaangażowaniu, siedzibę ma stowarzyszenie Centrum Sprawiedliwej Transformacji, które aktywnie wspiera działalność MOK z deklaracją dalszej współpracy na lata następne. W ośrodku znajdują się również siedziba Rady Dzielnicy Kończyce, która aktywnie działa wraz z kierownictwem ośrodka.

W planach głównie chciałbym się skupić na zagospodarowaniu terenu rekreacyjnego. Już teraz tworzymy tam **ogród sensoryczny**. Miejsce, w którym będzie można poznawać bogactwo i różnorodność przyrody, zaprojektowane tak, aby oddziaływać na wszystkie zmysły człowieka: wzrok, słuch, smak, węch i dotyk.

1. Układ funkcjonalny 2D dla Małego ogrodu sensorycznego - rzut z góry
 - a. mała infrastruktura
 - b. zagospodarowanie wody



Wiata grillowa i miejsca do grillowania – zbudowana w zeszłym roku, dzięki współpracy z Centrum Sprawiedliwej Transformacji. Zostanie uzupełniona kilkoma stanowiskami do grillowania na terenie ośrodka. Ze względu na rosnące potrzeby korzystających z terenu ośrodka (festyny, pikniki) planują likwidację jednego z dwóch **kortów tenisowych**. Zainteresowanie grą w tenisa maleje a ich stan techniczny jest niezadowolający dla współczesnego odbiorcy. Poza tym, koszty remontu i adaptacji do obecnych standardów są zbyt duże. Miejsce po kortach będzie zagospodarowane pod możliwość ustawienia sceny plenerowej. Dzięki temu, będzie można organizować wydarzenia kulturalne na większej przestrzeni, mini koncerty, biesiady lub lokalny festiwal muzyczny. Trwają

również prace koncepcyjne nad stałą wystawą plenerowa poświęcona historii Doku i dzielnicy.

W 2024 roku sala główna i korytarze zostały odmalowane. Zainstalowano oświetlenie awaryjne i zewnętrzny awaryjny wyłącznik prądu. Dzięki temu mogliśmy poprawić bezpieczeństwo budynku, zorganizować półkolonie letnie dla dzieci, spełniając wytyczne przepisów PPOŻ.

Dzielnicowy Ośrodek Kultury Pawłów przy ul. Sikorskiego 114



Ośrodek jest najstarszym, z wchodzących w skład instytucji. Przed połączeniem dzielnicowych ośrodków w 1998 roku, funkcjonował jako samodzielny dom kultury. Budynek z ogromną tradycją sięgającą czasów sprzed I Wojny Światowej, jako miejsce spotkań mieszkańców dzielnicy. Dla ciągłości historycznej zostanie upamiętniona nazwa, pochodząca od nazwiska pierwszego właściciela: Skoludek, w postaci pamiątkowego szyldu. Będzie to doskonale uzupełnienie stałej wystawy poświęconej historii Doku i dzielnicy.

W pomieszczeniach po dawnej siłowni, planowane jest powstanie **Klubu Młodzieżowego**, z możliwością organizowania prób zespołów, nagrywania materiału muzycznego. Mini studio, pozwoli również na nagrania Chóru Lutnia, który działa w Pawłowie ponad 115 lat. Będzie to miejsce spotkań młodzieży, spędzania wolnego czasu i integracji.

Obecnie trwają analizy w temacie otwarcia sezonowego ogródka gastronomicznego w przyległym do budynku DOK - parku.

Dzielnicowy Ośrodek Kultury w Biskupicach przy ul. Kossaka 23



Ośrodek zlokalizowany w najstarszej dzielnicy Zabrze. Największy obiekt w zasobach MOK. Od 2013 r. znajduje się w nim Ośrodek Kuratorski dla dzieci i młodzieży, z którym bardzo dobrze układa się współpraca. Nadal planowane są wspólne przedsięwzięcia skierowane do najmłodszych mieszkańców dzielnicy. Oprócz siedziby Rady Dzielnicy, z którą realizujemy wiele projektów, jest siedziba Stowarzyszenia Droga. Dzięki dobrej współpracy pozyskujemy wspólnie finanse na organizowanie warsztatów i wydarzeń, co zamierzam kontynuować. W tym samym ośrodku jest siedziba Teatru 60 + z którym realizujemy cykle przedstawień. W planach organizacja Festiwalu Sztuki Ulicy oraz wakacyjne kino letnie w okolicznym parku. Podobnie jak w innych ośrodkach, trwają prace nad stałą wystawą o historii tego miejsca.

Dzielnicowy Ośrodek Kultury w Grzybowicach przy ul. Badestinusa 60



Ośrodek znajduje się w dzielnicy o tradycji i historii związanej z rolnictwem. To tutaj organizowane są Zabrzańskie Dożynki przy współpracy UM. Zabrze, Rady Dzielnicy i DOKu. Planuję dalej współuczestniczyć w tym ważnym wydarzeniu. Działająca w ośrodku sekcja szachowa, prężnie się rozwijająca, w najbliższym czasie zostanie przekształcona w Stowarzyszenie, w celu możliwości pozyskiwania funduszy zewnętrznych. Podobnie jak w innych ośrodkach, pomieszczenia wymagają nowej aranżacji, pod współczesne gusta odbiorców. Część aranżacji chciałbym zachować w stylu wiejskim oraz stworzyć stałą wystawę o historii tego miejsca.

Kino Roma przy ul. Padlewskiego 4



Najstarsze kino na Śląsku, jedno z najstarszych w Polsce. Po remoncie elewacji wzrosło zainteresowanie kinem. W 2026 roku wymienimy fotele kinowe i pomalujemy toalety i korytarze kina. W dalszych planach otwarcie samoobsługowej, mini kawiarenki. Na balkonie stworzenie „Muzeum historii kina w Zabrze” w 2027. W planach repertuarowych organizacja przeglądu filmów muzycznych jako impreza towarzysząca festiwalowi Carbon Festival oraz Przegląd Filmów Dokumentalnych. Do oferty kina wprowadzony będzie cykl spotkań ze znawcami sztuki filmowej oraz prelekcje tematyczne przed projekcjami.

Obecnie kino dysponuje nowym ekranem, nagłośnieniem, projektorem i systemem kasowym sfinansowanym ze środków PIFS, Urzędu Miasta i MOK.

Wizualizacja odnowienia pomieszczeń kina. Autor Małgorzata Tajnert.





Pokłady Kultury, portal kulturalno-informacyjny www.pokladykultury.eu



Prowadzenie i aktualizacja Systemu E-informacji Kulturalnej (zwanego dalej „portalem”), zadanie zlecone przez U.M. Zabrze na podstawie umowy. **Celem Pokładów Kultury** jest promowanie szeroko rozumianej kultury oraz wydarzeń kulturalnych organizowanych przez zabrzańskie instytucje kultury i odbywających się w mieście Zabrzu.

Do grudnia 2024 roku prowadzeniem projektu *Pokłady Kultury*, w oparciu o zawartą z UM Zabrze umowę, zajmowało się Muzeum Górnictwa Węglowego w Zabrzu. Muzeum zrezygnowało z kontynuowania prowadzenia projektu w roku 2025. W związku z tym, od 20 czerwca 2025, na mocy zawartej umowy, bezpośrednią opiekę na *Pokładami Kultury* sprawuje Miejski Ośrodek Kultury w Zabrzu.

W roku 2026 planowane jest dalsze promowanie wydarzeń kulturalnych, organizowanych

przez zabrzańskie instytucje kultury oraz nadal powiększająca się aktywność w sferze promocji działań kulturalnych dzieci i młodzieży, promowanie ciekawych ludzi, ich pasji i działań, współtworzenie wydarzeń kulturalnych, rozwijanie współpracy z Centrum Informacji Kulturalnej, Centrum Organizacji Pozarządowych oraz fundacjami i stowarzyszeniami działającymi na terenie Zabrze. Planowane jest także nawiązanie współpracy z klubem dziennikarskim działającym przy Centrum Edukacji Twórczej w Zabrzu. Rozpoznawalność portalu przekłada się na coraz więcej zapytań o patronat media

Scena plenerowa

W listopadzie 2024 MOK otrzymał w użytkowanie i zarządzanie scenę plenerową z zadaniem. W 2025 r. była wykorzystywana do organizacji wydarzeń kulturalnych na terenie miasta. Wynajem był bezpłatny dla instytucji kultury, jednostek samorządowych, Rad Dzielnic. W 2026 roku wprowadzony będzie cennik wynajmów komercyjnych.

Ogólne zasady wynajmu i obsługi

SCENY PODESTOWEJ/ MODUŁOWEJ O WYMIARACH 8X6 m Z ZADASZENIEM I AKCESORIAMI

1. Rezerwacji sceny można dokonać wyłącznie drogą mailową na adres: kontakt@mok.art.pl na co najmniej 30 dni przed planowanym wydarzeniem.
1. Rezerwacja sceny wymaga potwierdzenia przez MOK drogą mailową na adres, z którego dokonano rezerwacji.
2. MOK nie zapewnia obsługi technicznej sceny, tj.:
 - transportu sceny z magazynu na miejsce wydarzenia, transportu do magazynu po wydarzeniu
 - montażu i demontażu sceny
 - nagłośnienia i oświetlenia
3. MOK zapewnia nadzór techniczny nad montażem oraz demontażem sceny.
4. Wynajmujący ponosi pełną odpowiedzialność materialną za scenę w trakcie jej użytkowania.

Scena o wymiarach: 8x6m.

Ilość podestów scenicznych: 24 szt. o wym.: 2x1m

Niniejszy dokument prezentuje wybrane propozycje działań i ma za zadanie przedstawić sposób funkcjonowania i myślenia o instytucji, w kontekście ciągłych wyzwań w przestrzeni ekonomicznej i informacyjnej kultury. Założone propozycje funkcjonowania mają doprowadzić do szerszego zainteresowania ofertą Miejskiego Ośrodka Kultury i Dzielnicowych Ośrodków Kultury jako CAŁOŚCI i jednocześnie umocnić jego pozycję w świadomości mieszkańców.

Ze względu na strukturę „satelicką” opartą na siedzibie głównej w otoczeniu filii, zadaniu przyświecać będzie nadal hasło „**Jedność w wielości, wielość w jedności**”.

Bartłomiej Latoszek